

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN
(KAK)**

**WORKSHOP DESAIN IKM BATU MULIA
DI JAWA TENGAH**



**KEGIATAN
PENGEMBANGAN KLASTER DAN SENTRA
INDUSTRI ANEKA
TAHUN ANGGARAN 2016**

**DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
PROVINSI JAWA TENGAH**

KERANGKA ACUAN KEGIATAN (KAK)

WORKSHOP DESAIN IKM BATU MULIA DI JAWA TENGAH

A. LATAR BELAKANG

Pengembangan pemasaran pada dasarnya bertujuan untuk meningkatkan, memperlebar dan memperluas pangsa pasar dari suatu produk yang telah dihasilkan agar dapat tersebar dan dikenal di berbagai daerah. Faktor yang perlu diperhatikan dalam pengembangan pemasaran diantaranya adalah segala sesuatu yang menjadi prioritas kebutuhan pasar meliputi kuantitas, kualitas, sasaran yang membutuhkan, tempat produksi yang disesuaikan dengan ketersediaan bahan baku.

Kondisi pemasaran produk IKM pada saat ini jangkauan pasarnya sebagian besar masih dalam lingkup pasar dalam negeri dan hanya beberapa yang telah mampu menembus pasar luar negeri atau ekspor. Kendala yang banyak dihadapi IKM dalam pemasarannya adalah kurangnya akses pasar serta masih besarnya kecenderungan mayoritas konsumen untuk masih tertarik dengan produk impor walaupun kualitas sama (import minded)

Salah satu cara yang paling efektif untuk mengembangkan, melebarkan dan memperluas pangsa pasar dan pemanfaatan peluang usaha adalah melalui kegiatan workshop yang merupakan kegiatan komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan, mengenalkan,

mempengaruhi dan memberikan image kepada para konsumen terhadap produk yang dihasilkan tersebut.

Dengan fasilitasi melalui kegiatan workshop pada spesifik lokasi diharapkan pengusaha IKM dapat memperoleh manfaat secara langsung. Sedangkan dengan tersalurnya informasi, dapat diperoleh wawasan, informasi potensi pasar dan peluang usaha yang dapat dikembangkan.

Pada kondisi pasar persaingan yang semakin ketat seperti saat ini, menjadikan kegiatan workshop industri kecil dan menengah menjadi hal yang penting untuk memberikan solusi permasalahan pemasaran produk, karena produk produk dari IKM yang mempunyai keunggulan kompetitif tinggi sebagian besar masih menghadapi kesulitan dalam hal pemasarannya.

B. DASAR HUKUM PELAKSANAAN.

1. DPA-SKPD Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah Nomor : 2.07.01.03.24.03.5 tanggal 28 Desember 2015.

C. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

Maksud dari dilaksanakannya kegiatan ini adalah untuk lebih meningkatkan pengetahuan IKM tentang pengembangan Batu Mulia mulai dari bahan , proses dan pemasaran produk serta kendala kenadal yang dihadapi.

Adapun Tujuan dari kegiatan ini antara lain :

1. Meningkatkan nilai tambah produk dan daya saing IKM Kerajinan Industri Aneka

2. Mengembangkan inovasi, desain, fungsi serta diversifikasi produk IKM BatuMulia Aneka
3. Memperkuat jejaring dan kerjasama IKM Batu Mulia Jawa Tengah

D. SASARAN

1. Terwujudnya produk IKM Batu Mulia yang inovatif dan mempunyai nilai jual yang tinggi.
2. Meningkatnya kemampuan berusaha IKM Batu Mulia.
3. Meningkatnya produktivitas, efisiensi dan nilai tambah Sumber Daya IKM Batu Mulia.

E. TARGET

Terlaksananya Workshop IKM Batu Mulia di Jawa Tengah melalui kegiatan Pengembangan Klaster dan Sentra Industri Tahun Anggaran 2016

F. HASIL YANG DIHARAPKAN

Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini adalah :

1. Meningkatkan motivasi para pengrajin untuk dapat membuat produk yang lebih inovatif, berkualitas sehingga kedepannya dapat bersaing di pangsa pasar dalam dan luar negeri.
2. Mengetahui Peluang dan Tantangan baik di tingkat daerah, maupun nasional
3. IKM Batu Mulia diharapkan membentuk suatu wadah organisasi terlebih berbadan hukum

G. RUANG LINGKUP KEGIATAN

Agar jalannya kegiatan ini dapat lebih terfokus dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, maka dilakukan pembatasan ruang lingkup. Adapun ruang lingkup kegiatan pelatihan ini adalah sebagai berikut :

1. Peserta yang ikut serta dalam program ini berbasis pada bidang Batu Mulia baik bahan baku, produksi maupun peralatan produksi penunjang.
2. Peserta akan mendapatkan informasi seputar perkembangan industri IKM Batu Mulia Lokal dan Nasional.
3. Peserta akan mendapatkan bahan praktek untuk membuat produk baru Batu Mulia dengan didampingi oleh instruktur.

H. TAHAPAN PELAKSANAAN KEGIATAN

Tahapan Kegiatan :

1. Pembentukan Panitia pelaksana kegiatan.
2. Koordinasi dengan Kab/ Kota di Jawa Tengah
3. Seleksi IKM Unggulan di Kab/ Kota di Jawa Tengah
4. Pelaksanaan Workshop IKM Batu Mulia di Jawa Tengah
5. Laporan pelaksanaan kegiatan.

I. TEMPAT DAN WAKTU PELAKSANAAN.

Pelaksanaan Workshop IKM Batu Mulia di Jawa Tengah Melalui Kegiatan Pengembangan Klaster dan Sentra Industri Aneka Tahun Anggaran 2016 ini akan dilaksanakan pada Bulan Juli 2016, sebagai pendukung kegiatan Gelar Produk Kreatif Jawa Tengah di Kota Semarang

J. TIM PELAKSANA

Tim Pelaksana kegiatan berjumlah 8 (delapan) orang yang terdiri:

- Ketua : 1 (satu) orang
- Sekretaris : 1 (satu) orang
- Anggota : 6 (Delapan) orang

K. PEMBIAYAAN

Workshop IKM Batu Mulia di Jawa Tengah dilaksanakan dengan menggunakan dana yang bersumber dari APBD Jawa Tengah melalui Kegiatan Pengembangan Klaster dan Sentra Industri Aneka Tahun Anggaran 2016

L. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kegiatan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan.

Semarang, Januari 2016
Pejabat Kuasa Pengguna Anggaran

Drs. KUMARSI, MM
NIP. 19620219 199303 1 002